

## Pressemitteilung

Für weitere Informationen wählen Sie bitte folgende Telefonnummer:

Tech Advertising GmbH  
Thomas Ifland  
Gerberstrasse 16  
44787 Bochum  
0234/5000-138

Veröffentlichung 01

08. August 2005

Seite 1/2

### Regionalvorstand networker NRW für das mittlere Ruhrgebiet gewählt

Der networker NRW e.V. zählt mit mehr als 300 Unternehmen zu den vier größten IT-Verbänden in Deutschland und ist aus den Vereinen mybird e.V. und ruhr networker e.V. hervorgegangen. Mit der Wahl des neuen Regionalvorstandes für das mittlere Ruhrgebiet kann nun die von Stadt Bochum und IHK mit dem Netzwerk ruhrsecure initiierte Arbeit in der landesweiten Initiative networker NRW fortgesetzt werden. Als Vorstandssprecher wurde auf der ersten Sitzung Thomas Ifland von der TECH ADVERTISING GmbH in Bochum ernannt.

Die Ziele des Regionalforums Ruhr-Mitte das Unternehmen aus den Städten Bochum, Hattingen, Herne und Witten umfasst, wurden auf der Mitgliederversammlung am 06. Juli vom neuen Vorstand formuliert. So steht im Vordergrund, das mittlere Ruhrgebiet mit dem Kompetenzschwerpunkt IT-Sicherheit zu profilieren, den Austausch zwischen Wissenschaft, Wirtschaft, Stadt und IHK zu fördern, ansässige IT-Unternehmen zu unterstützen und die Ansiedlung neuer Unternehmen mit dem Schwerpunkt Sicherheit zu begleiten.

Neben der Nutzung von Angeboten durch den Dachverband will man sich im Regionalforum vor allem auf die Veranstaltung IT-Trends Sicherheit als zentrale Aktivität für die Standortprofilierung konzentrieren. Die IT-Trends hatte im April 2005 mit großem Erfolg (18 Aussteller) mehr als 200 Fachbesucher in das Haus für IT-Sicherheit nach Bochum gezogen. Daneben wird es Informationsangebote zu weitergehenden Themen aus der Informationstechnologie durch spezielle Branchen- und Lösungsansätze geben.

Der Vorstand der networker NRW, Ruhr-Mitte setzt sich für die nächsten zwei Jahre aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Katja Hüskes, Stadt Bochum  
Volker Wünnenberg, T&A SYSTEME  
Frank Hammermeister, trend.com  
Thomas Ifland, TECH ADVERTISING  
Jörn Kleinelütern, IHK  
Dr. Martin H. Ludwig, IMA

(Auf dem Bild von links nach rechts)

